

杭州市科协“‘碳达峰碳中和’主题科普进基层”和“科技志愿服务”科普项目 服务供应商询价采购结果公示

杭州市科协“‘碳达峰碳中和’主题科普进基层”和“科技志愿服务”科普项目服务供应商采购工作经公告邀请、资格初审、部务会评审、个别磋商、党组研究等程序，目前已选定了服务供应商。现将采购结果予以公示。

一、采购项目名称及服务内容

（一）“‘碳达峰碳中和’主题科普进基层”科普项目

围绕“碳达峰碳中和”主题，邀请相关领域的知名专家不少于5人在杭州开展专题科普活动，并在“全国低碳日”期间，在中国杭州低碳科技馆举办开幕活动及主场特邀报告会，全程双机位录播，并在主流媒体平台上传播。全年开展线下主题科普讲座20场以上，参与总人数5000以上，每次时长不少于2小时。活动至少跨5个区（县）、15个乡镇（街道），其中至少10场在新时代文明实践中心（所站）、文化礼堂（文化家园）、党群服务中心举办。

（二）“科技志愿服务”科普项目（3-5个）

1. 服务队伍：每个项目有一支由科技科普专家、志愿者组成的志愿服务队伍，且有固定的队伍名称，并在“科技志愿服务信息平台”（<http://www.stvs.org.cn>）注册，每支队伍注册科技志愿者人数原则上不少于20人。

2. 服务内容：开展包含但不限于卫生健康咨询服务、青少年科技科普讲座、应急处突自救互救技能培训、现代农业实用技术指导推广等为主要内容的服务活动。

3. 服务地点：原则上在区、县（市）基层文化礼堂、党群服务中心、新时代文明实践中心（以下简称“一堂两中心”），且至少覆盖3个区、县（市）。

4. 服务指标：每个服务项目开展线下服务活动不少于10次，每次活动时长3小时以上，直接服务总人数不少于500。

二、采购组织类型

自行采购。

三、采购形式

询价采购。

四、采购公告日期

2021年6月9日、6月21日。

五、采购服务供应商选定日期

2021年7月21日。

六、选定服务供应商名单及合同经费

（一）“‘碳达峰碳中和’主题科普进基层”科普项目

1. 服务供应商：杭州市气象学会

2. 合同金额：8万元整

（二）“科技志愿服务”科普项目（3个）

1. “一老一少”健康科普科技志愿服务，杭州市健康促进协会，3万元整；

2. 数字经济科技志愿服务，杭州数字经济联合会，3万元整；

3. 地质灾害知识科普科技志愿服务，浙江地质科创园发展有限公司，3万元整。

七、采购服务期限

项目服务委托合同签订生效日到2021年11月30日。

八、公示日期

2021年7月22日-7月29日。

如对本次采购结果有异议，请以来信或来电形式反映情况和问题。

邮寄地址：杭州市新塘路19号采荷嘉业1号楼519室。

联系人：许老师，联系电话：85061067。

