

杭州市科协2022年科普项目（第一批）内容及服务供应商选定名单

项目编号	项目名称	服务内容与要求	中标单位	合同金额 (万元)
科普2022-02001	杭州市农民科学素质讲堂	组建有一支相对固定的、具有相关专业技术职称的、不少于20人的讲师队伍，有计划地开展内容丰富、各具特色的科学传播、科技服务活动，解答农民在生产生活中遇到的疑难问题，帮助农民更新“三农”观念，引导树立科学、文明、健康、绿色的生产生活理念，提高农民依靠科技发展生产、保护环境、改善生活的能力。重点在杭州山区4县（市），开展线下服务活动20场次以上，满意度90%以上。活动至少跨4个区县（市）、15个乡镇（街道）。注重媒体宣传，3家以上主流媒体平台原创宣传报道共不少于5篇。	杭州青年科技工作者协会	7.5
科普2022-02002	“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动	落实国务院办公厅《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》和省、市有关开展“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动的文件精神，进一步提升老年人数字科技运用能力，帮助杭州老年人跨越“数字鸿沟”，融入“智慧生活”。有比较科学的培训大纲，至少有1套较正式的智能手机应用培训教材，并印制1万册，有配套培训要点短视频作品1部。专项行动团队志愿力量不少于10人，并在“科学汇”APP注册，通过银龄科普专项行动信息平台（ http://223.4.70.174:9001/admin/auth/login ），培育常态化教学点不少于5个，制订培训计划，开展教学活动。组织线下老年人智能手机使用培训活动、骨干培训交流等活动至少50期，直接服务总人次不少于5000。每次活动团队志愿者至少3人。活动至少走进5个区县，覆盖15个乡镇（街道），满意度90%以上。注重媒体宣传，3家以上主流媒体平台原创宣传报道至少5篇。	杭州同心博爱公益服务中心	11
科普2022-02003	“小小科普员”食品安全讲解竞赛	发挥“小手拉大手”作用，着力提升公民食品安全意识，培育健康安全饮食习惯，面向在杭中小学生举办食品安全类科普讲解竞赛。调研确定讲解竞赛主题。竞赛分前期发动推荐、初赛评审、决赛颁奖三个阶段，各阶段评选由专家评审和大众网络投票相结合的形式进行；程序公开、公平、公正，无投诉。注重媒体宣传，3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于10篇次。前期发动推荐至少50名选手参赛（覆盖8个以上区、县市），决赛评选出一、二等奖总数一般不超10个。	杭州市食品营养学会	5

杭州市科协2022年科普项目（第一批）内容及服务供应商选定名单

项目编号	项目名称	服务内容与要求	中标单位	合同金额 (万元)
科普2022-02004	杭州数字经济科普讲堂	聚焦省委、市委有关会议精神和决策部署，紧紧围绕“数智杭州 宜居天堂”的发展导向，着力缩小“数字鸿沟”，开展有关数字“亚运”、数字货币、智慧城市、数字乡村、5G技术、量子通信、人工智能、元宇宙等方面的专题、主题性科学传播活动。全年举办科普讲堂不少于15期，其中至少5期在非主城区开展，10期在新时代文明实践中心（所站）、党群服务中心、文化礼堂（文化家园）举办，满意度90%以上。注重媒体宣传，3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于10篇次。	杭州数字经济联合会	10
科普2022-02005	杭州市科普职业技能竞赛	着眼提升杭州市卫健、教育和气象系统，以及杭州市科普教育基地联合会、市科普讲师团的科普从业人员的科普服务能力，大力加强基层科普员队伍建设。竞赛主要内容为理论笔试和展项解说面试，展项内容由参赛选手自主选定。根据前期各单位发动和初赛推荐各10人的基础上，举办复赛评审和决赛颁奖两个阶段活动。各阶段评选由专家评审和大众网络投票相结合的形式进行；程序公开、公平、公正，无投诉。决赛评选出一、二、三等奖总人数一般不超15个，并举办线下颁奖典礼。线下和线上累计参与人数约2万人次以上。注重媒体宣传，3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于5篇。	杭州市科普教育基地联合会	9.5
科普2022-02006	杭州市公民科学素质大赛（第二季）	根据中国公民科学素质水平调查内容与要求，建立公民科学素质水平测试题库共1000题以上，每题内容均来自“科普中国”等官方权威平台；有独立、稳定、成熟的线上科学素质测试平台。全年至少动员10万人次上线参加大赛。3-8月举办线上比赛，在此期间每月选择一周进行周赛，其他时间做题但不计成绩；9月分4个片区（如上城、拱墅、西湖、名胜区；滨江、萧山、富阳；余杭、临平、钱塘；山区4县）开展线下区赛；10月开展线下总决赛，综合有关参赛指标数据，评选出区、县（市）科协组织奖和个人优胜奖两大类奖项若干名。比赛程序公开、公平、公正，无投诉。举办线下科学素质大赛颁奖活动，全程线上直播。注重媒体宣传，3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于5篇。	杭州繁墨科技信息咨询有限公司	12

杭州市科协2022年科普项目（第一批）内容及服务供应商选定名单

项目编号	项目名称	服务内容与要求	中标单位	合同金额 (万元)
科普2022-02007	老科学家来杭巡讲活动	采取“菜单式”“点单式”服务方式，分上、下半年各1期，集中邀请中科院老科学家巡讲团成员各不少于5人，走进机关、学校、企业、科普场馆等，面向全市公众和青少年阐述基础科技知识、介绍国家科技成就、展望前沿科技发展、讲述科技人物故事等，帮助他们进一步掌握科学技术知识、树立科学思想、弘扬科学精神。全年举办巡讲30场次以上，满意度90%以上。每一个专题专业队伍跟随拍摄演讲视频1个，并制作成资料包。注重媒体宣传，至少3家主流媒体原创宣传报道共不少于5篇。	杭州市青少年科技辅导员协会	10.5
科普2022-02008	突发公共事件处置科普活动	组建有一支相对固定的、经过系统培训的、不少于20人的、具有处置自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件四个领域突发公共事件经验的讲师志愿服务队伍，且在“科技志愿服务信息平台”（ http://www.stvs.org.cn ）注册。开展线下针对性科普培训活动30场以上（每个领域各不少于5场），每场不少于3小时，包括知识讲授、模拟体验、互动交流等环节，满意度90%以上。活动至少走进5个区县、15个乡镇（街道），至少10次在新时代文明实践中心（所站）、党群服务中心、文化礼堂（文化家园）举办。注重媒体宣传，至少在3家主流媒体刊出相关原创报道不少于5篇。	杭州绿浙教育咨询有限公司	8
科普2022-02009	“科普中国”落地应用推广	精准对接“科普中国”平台，利用自身资源优势和推广策划经验等，联合各区、县（市）科协，进企业、社区、校园，动员志愿者注册成为“科普中国”APP科普员，全年新增不少于1万人。以科普中国月度经验值为指标，在全市开展3场信息员竞赛活动，举办一次线下经验分享会。有较详细的推广实施计划。注重媒体宣传，至少在3家主流媒体刊出相关原创宣传报道不少于5篇。	杭州市上城区人众科普服务中心	8
科普2022-02010	“杭州科普”新媒体运作	围绕杭州市科协年度特色亮点工作和科普项目资源包（市科协科普部提供），进行新媒体作品二次开发。受托运维“杭州科普”抖音和今日头条新媒体平台。全年在“杭州科普”上发布原创短视频作品不少于50期，新增粉丝5万人以上。加强正面信息、评论引导，无不良炒作。	杭州可心悠文化创意有限公司	8.5

杭州市科协2022年科普项目（第一批）内容及服务供应商选定名单

项目编号	项目名称	服务内容与要求	中标单位	合同金额 (万元)
科普2022-02011	科普研学征文比赛	落实科普助力“双减”有关文件精神，着力培育青少年好奇心和创新意识，吸引更多青少年走进杭州科普研学基地，探究科学奥秘，面向在杭中小學生举办科普研学征文比赛。有相对固定的征文刊发宣传平台。调研确定研学征文比赛主题，制定实施方案。征文必须是原创文章，主题突出，富有科普元素。评选由专家评审和大众网络投票相结合的形式进行；程序公开、公平、公正，无投诉。前期至少遴选出50篇征文（内容覆盖10个以上市科协推出的研学基地线路）在平台上宣传，终评选出一、二等奖征文总数一般不超10篇。注重媒体宣传。	浙江华媒控股股份有限公司	5
科普2022-03001	健康科普科技志愿服务	引导社区居民理性对待和处理涉及个人健康生活中的问题为目标，组建有一支相对固定的、经过相关培训的、不少于20人的卫生、心理健康领域专家志愿服务队伍，且在“科技志愿服务信息平台”（ http://www.stvs.org.cn ）注册。重点在山区4县（市），开展心理、卫生健康科普讲座、科普展览（展示）、科普体验、全科咨询（义诊）服务等系列线下服务活动30场次以上，满意度90%以上。活动至少跨5个区县、15个乡镇（街道），其中至少10次在新时代文明实践中心（站所）、党群服务中心、文化礼堂（文化家园）举办。注重媒体宣传，至少3家主流媒体原创宣传报道共不少于5篇。	杭州市中西医结合学会	7.5