

统一社会信用代码

123301004701215013

事业单位法人年度报告书

(2022) 年度

单 位 名 称 杭州市科技工作者服务中心（杭州市
国际民间科技交流中心）

法定代表人 蒋晓斌

国家事业单位登记管理局制

编号：133010000235

《事业 单 位 法 人 证 书》 登 载 事 项	单位名称	杭州市科技工作者服务中心（杭州市国际民间科 技交流中心）
	宗旨和 业务范围	联系服务科技工作者。承担科技工作者联系、服务、权益 维护等工作 组织科技工作者开展技术创新、信息应用、学 术交流、成果展示等活动 开展送科技下乡、科教进社区等 社会服务 为学会(协会、研究会)及其他科技类社团提供综 合服务 承担学会(协会、研究会)党建工作 开展国际(港澳台) 民间科技交流活动 引进与推广海外人才、前沿科技
	住所	浙江省杭州市下城区延安路499号
	法定代表人	蒋晓斌
	开办资金	159.94万元
	经费来源	财政全额补助
资产 损益 情况	举办单位	杭州市科学技术协会
	净资产合计（所有者权益合计）	
	年初数（万元）	年末数（万元）
	177.94	157.34
从业人数	19	

对《条例》和实施细则有关规定执行的情况	无
开展业务活动情况	<p>2022年，中心在市科协党组的正确领导下，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，认真学习贯彻党的二十大精神和浙江省第十五次党代会精神，在联系服务科技工作者“亲”和“紧”上下功夫，团结引领各领域科技工作者，服务经济社会高质量发展，助力“两个先行”。</p> <p>一、主要工作</p> <p>(一) 业务开展情况</p> <p>1. “三定”规定或机构编制批复文件工作职责</p> <p>A: 承担科技工作者联系、服务、权益维护等工作。组织科技工作者开展技术创新、信息编制应用、学术交流、成果展示等活动，开展送科技下乡、科教进社区等社会服务。加强服务联络，真心真情联系服务科技工作者。在第六个全国科技工作者日期间，围绕“创新争先、自立自强”主题，为在杭科技工作者开展系列特色活动。组织心理健康讲座、法律咨询、健康检测等关爱活动，开展健身走、棋牌比赛等文体活动，从不同层面、不同角度满足科技工作者的需求，增强科技工作者的获得感和归属感。全年为科技工作者搭建学术交流平台，承办学术交流、培训、沙龙等活动200余场。组织开展桥牌俱乐部、女科技工作者俱乐部、书画培训班等特色活动40余场，打造有温度、可信赖的科技工作者之家，服务青年科技工作者，助力创新驱动发展。以“青科汇”为活动场所，为青年科技者搭建学术交流和产学研互动平台，开展创新讲堂、健康大讲堂、青享会等活动52场。全新打造“科学榜 YOUNG”青年 talk show 系列活动，培养青年主动创新的意识、勇于创新的情怀。举办“情由科缘 杭向未来”青年科技工作者交友联谊活动，为广大青年科技工作者搭建生活拓展空间平台。开展青年德语风采大赛、青年英语演讲沙龙活动，让青年在实践中淬炼成长，不断夯实过硬素质能力。组织青年科技工作者开展科技分享和科技赋能活动，助力企业发展和转型升级、助力乡村建设与共同富裕。</p> <p>凝聚广大科技工作者之力，服务经济社会。以元宇宙、奥运科技、创新科技、火星探测、乡村建设等为主题，举办科学大讲堂13场。大讲堂第178讲采用“云直播”，打破了时间和地域的界限，在香港科技大学的许彬教授为观众带来了元宇宙讲座，56万人次观看了直播。召开科学大讲堂15周年座谈会，中国工程院院士李家彪受聘担任“科学顾问”，20余位专家代表结合公众关注点、未来发展等方面，提出了很多建设性意见建议，希望大讲堂能成为让更多公众学科学、爱科学、用科学的好平台。社区科普讲师团克服疫情影响，</p>

以“你点我讲”的方式，进社区、学校、企事业单位开展科普讲座 530 场，为帮助老年人跨越“数字鸿沟”，开设了微信、淘宝、支付宝、智慧医疗、手机摄影等手机课程，让老年人享受数字化、智能化带来的便利。

打造有特色的展示“窗口”，推出高水平展览。围绕科技成就、弘扬科学家精神、民间艺术等主题，举办“科技赋能 逐梦未来——迎亚运体育科技展”“众心向党 自立自强——党领导下的科学家主题展”等展览 10 场，累计参观人数 2 万余人。展览的互动性、科普性和直观性，让公众在参与中了解科技成果、感受科学魅力。

服务“三农”，助力山区 4 县跨越式高质量发展。农民科学素质讲堂结合“三下乡”活动，组织专家开展现场咨询、科普宣教、科技帮扶、医疗下乡等活动 21 场，针对果园病虫防治、蔬菜新品种种植、桂花龙井制作等内容为农民提供了现场专业技术指导，帮助农民科技致富。“杭州创新讲堂”邀请浙江大学刘祥官教授走进桐庐，助力数字经济服务区县产业发展，帮助企业在技术问题上攻坚克难。

B: 为市科协所属学会(协会、研究会)及其他科技类社团提供综合服务，承担学会(协会、研究会)党建具体工作。

加强与学会联系，推进学会党建工作。开展学会党建公益活动、学会党建座谈会，指导学会做好党员学习教育、组织生活、支部换届等工作。举办“2022 年市科协学会党建工作培训会”，以“深入学习领会二十大精神，高水平推进学会党建工作”为主题，以高质量党建引领科技社团高质量发展，80 多家学会的工作负责人参加了培训。在场馆二楼设立“党建驿站”，为广大科技工作者提供理论学习、交流一站式服务，引领广大科技工作者增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉履行高水平科技自立自强的使命担当。

C: 开展国际(港澳台)民间科技交流活动，引进与推广海外人才、前沿科技，推动海外智力服务地方经济社会发展。

推动国际民间科技交流，进一步拓展和扩大交流渠道。举办 2022 杭州国际科技工作者年会暨现代农业高质量发展论坛，以“农业有‘数’ 共富有‘术’”为主题，中国工程院院士、发展中国家科学院院士陈剑平，中国工程院院士、中国水稻研究所所长胡培松，西湖大学工学院特聘研究员 Thomas Cherico Wanger，美国硅谷 BlueDesal CEO Tania Sole 等 10 余位中外专家与数百位科技工作者共话现代农业高质量发展，用科技创新为现代农业发展推波助澜，线上 27 万人次参与活动。此次大会在诸暨和桐庐开设了分会场，通过这场“以融合之力，聚焦农业创新”的国际交流活动，打造多方受益的平台。

D: 完成杭州市科学技术协会交办的其他任务。

为促进女科技工作者成长进步，杭州女科技工作者协会于 2022 年 6 月 26 日召开了成立大会暨第一次代表大会。首批会员 538 名，分别来自高校、科研院所、学术团体、科技型企业、新型研发机构等人才集聚的单位，中心承担主要及大量工作。中心与杭州女科协联合申报的《2022 中国科协女科技工作者组织创新试点建设暨为女科技工作者办实事项目》顺利结题并通过评审。

积极配合做好“数智群团专班”、“‘全民科学素质提升行动’工作专班”、“双碳专班”等工作。

2. 党的建设：

中心联合党支部以学习二十大报告精神、省十五次党代会精神为主线，强化理论武装，狠抓制度落实。深入开展党员学习教育活动，结合中心工作例会及主题党日活动，依托“学习强国”等平台，采取个人自学、集中培训、专题讨论、讲党课等形式组织党员深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等重要文献，确保党员干部在线集中学习时长不少于 20 学时，每周不少于半天，组织主题党课 6 次，集中学习培训 12 次。组织参加

政治理论培训暨党员春训及江泽民同志悼念活动，参观杭州市革命烈士纪念馆等教育基地。层层压实廉政建设，加强干部作风建设。认真贯彻落实中央纪委及省、市纪委文件精神，全面落实党风廉政建设主体责任，扎实推进惩防体系建设，落实“三重一大”决策制度，不断深化廉政风险防控机制。组织全体党员学习党纪党规，贯彻执行中央“八项规定”，推进作风教育和纪律检查常态化长效化，每季开展不少于 1 次作风建设检查。

加强党组织的规范化建设，开展创先争优活动。积极推行党组织“五星级”管理，开展星级评定、星级争创，做好“双强双优”及党员先锋指数评定工作。加强支部自身建设，组织党员赴嘉兴隔离点、彩虹社区、杭钢北苑及所在社区参加防疫志愿服务工作，参加市科协“企业大走访”活动，充分发挥了党员干部的先锋模范作用。

（二）资源投入情况

1. 机构编制资源投入情况：我单位现设置内设机构 3 个：办公室、创新服务部、学会联络部（国际交流服务部）。现有在编在岗 16 名，其中单位领导正职 1 名，单位领导副职 1 名，内设机构中层领导 3 名，正科级专职党务干部 1 名。单位领导、内设机构中层领导、专职党务干部按规定执行预报和备案。编办批准编外用工数 3 名，实有 3 名。

2. 财政和其他资源投入情况：无

二、取得效益

1. 社会效益

为科技工作者搭建服务和交流平台，建设好“科技工作者之家”“青科汇——杭州青年科技工作者创新社区”，以线上线下结合的形式，组织开展学术沙龙、学术报告、学术论坛、俱乐部等形式多样的活动，服务科技工作者 60 万人次，为科技创新、科技工作者高质量工作创造良好环境氛围。

组织科技工作者服务基层、服务群众、服务经济建设，开展科学大讲堂、科普讲座进社区“农民科学素质讲堂”、科技下乡等活动，进行科普宣讲活动 560 余场，受众 73 万余人，弘扬科学精神，普及科技新知，倡导科学方法，助推全民科学素质提升。

作为第二课堂活动基地，为青少年举办科普展览和科学动感冬（夏）令营，组织科普讲座，开展流动科技馆进校园 3 次，助力义务教育阶段“双减”工作，

充分运用新媒体，传递科学知识，传播科学精神。扩大宣传覆盖面，增强宣传实效。与浙江卫视中国蓝 TV 合作，结合科学大讲堂，制作“这很科学”小视频，在中国蓝 TV 和喜欢听 APP 上发布。“这很科学”聚焦日常生活中所遇到的科学疑点和常识困惑，以通俗的语言，短平快的传播模式扩大大讲堂科普生活冷知识，用科普助力精神共富，深受大众喜爱。以举办大型活动为媒介，加大对外宣传力度。“2022 杭州国际科技工作者年会暨现代农业高质量发展论坛”开设桐庐和诸暨两个分会场，首次以“云上问诊”赋能智慧农业，新华网、环球网、国际新闻网、中国科技观察网、科技时报网等 60 余家市级以上主流媒体全面报道此次活动，图片访问量 21.67 万次，视频访问量 33.12 万次，纸质报纸专栏宣传覆盖 170 万人次，邀请浏览量累计达 128.1252 万人次。总体宣传覆盖 352.9 万人次。“全国科技工作者日”系列活动受到了浙江卫视经济生活频道、网易网、新浪网、腾讯快报等传统与新兴媒体的关注与报道。“青科汇”系列活动在中国蓝 TV 客户端、优酷客户端、国际在线、腾讯“浙里时刻”、橙市互动、杭州日报、每日商报等媒体上进行了广泛的宣传。发挥网站、微信的作用，网站全年发布中心新闻 88 篇、上传视频 1024 分钟、点击率 7.3 万余次，微信平台发布各类信息和科普知识 311 条。

2. 经济效益（无）

三、存在问题

1. 对科技工作者的政治引领作用有待进一步强化。

2. 服务科技工作者的广度和深度不够，“科技工作者之家”吸引力不足，创新能力有待进

一步提升。

3. 国际交流的途径和渠道有待进一步拓展。

四、下步打算

2023年，中心将全面认真贯彻落实党的二十大精神，更好地发挥联系科技工作者的桥梁纽带作用，团结引领广大科技工作者为实现高水平科技自立自强、高质量发展贡献科技力量。

（一）全面强化科技工作者政治引领

将科技工作者思想建设作为党建课题，把学习成效转化为强化科技创新、推动科技事业发展的动力和热情。完善学会党建工作机制，加快推进学会党组织从有形覆盖转向有效覆盖。不断探索创建学会党建最优工作法，多形式组织开展学会党建培训等活动，加强学会互动、交流和党建工作创新。建立学会党建工作宣传窗口，组织开展优秀党建干部和优秀学会评选等。

（二）建设新时代科技工作者之家

改造场馆，增设LED屏，不断优化基础设施建设和服务环境，真正建好有温度、可信赖的科技工作者之家。开展科技工作者状况调查，了解科技工作者急难愁盼问题，掌握科技人才成长特点和规律。组织开展“5·30”全国科技工作者日系列活动、学术交流、俱乐部、书画培训班等活动。加快推进网上科技工作者之家建设，拓宽科技工作者科研社交、学术成长、参与社会服务的渠道。

（三）广泛搭建服务青年科技人才平台

以青科协为抓手，丰富服务青年科技工作者手段举措，为创新发展汇聚力量。积极做好青年人才举荐和培育。举办“创新讲堂”“健康大讲堂”“科学榜 YOUNG”“青春有时”主题沙龙等品牌活动，开展高新技术成果展示、科技资源共享等系列服务，团结引导青年科技工作者强化使命担当。

（四）大力推进国际民间科技交流

整合企业、民间组织等各方资源，不断拓展国际民间科技交流渠道。继续开展杭州国际科技工作者年会，以“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”为主题，助力绿色可持续发展，为实现“双碳”目标献计献策。

（五）积极助力全民科学素质提高

利用场馆“一基地一窗口”的独特优势，围绕亚运会、科学技术在重要领域的运用成果等主题举办展览展示活动。发挥青少年第二课堂基地作用，开展青少年冬（夏）令营、流动科技馆进校园等活动，助力“双减”。聚焦重大科技成果，创新科学大讲堂、社区科普讲师团举办方式，结合亚运会主题，增设健康、体育锻炼、文明礼仪等方面课题，扩大受众面，助力公民科学文化素质提升。

（六）切实加强干部队伍自身建设

建强建优队伍，提高党员干部的政治素质，推动各项工作落到实处。健全完善工作机制，不断加强队伍规范化建设，既分工明确、各司其职，又加强协调、密切配合，形成有效执行的良好格局。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期限	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	<p>1. 绩效情况：</p> <p>2. 受奖惩情况：2022年6月被评为2021年度杭州市科协先进基层党组织。</p> <p>3. 涉及诉讼情况：无。</p> <p>4. 社会投诉情况：无。</p>
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	无
事业单位 委托 意见	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人：<u>肖晓斌</u> 单位公章： <u>2023年3月20日</u></p>
举办单位 意见(含保 密审查 意见)	<p>该年度报告书情况属实，<u>未</u>经保密审查，可以向社会公示。</p> <p>分管领导：<u>王中立</u> 公章： <u>2023年3月20日</u></p>

填表人：过黎敏

联系电话：13858158082

报送日期：